



BUZZOMÈTRE

20 YAHOO!

Mélenchon prend la Bastille et la tête du buzz

Il cartonne dans les sondages, il cartonne dans notre buzzomètre. Jean-Luc Mélenchon est le candidat en tête du nombre de requêtes sur le moteur de recherche Yahoo! au cours de la semaine dernière. Deuxième sur le podium, Nicolas Sarkozy, dont le nom a pourtant été cherché moins que la semaine précédente (- 34,5 %). C'est d'ailleurs le président de la République qui affiche la plus grosse perte de recherches exprimée en pourcentage, devant le socialiste François Hollande (- 27,61 %). La mise entre parenthèses de leur campagne à l'occasion du drame de Toulouse a donc suspendu l'intérêt des internautes. A l'inverse, c'est la candidate de Lutte ouvrière, Nathalie Arthaud, qui progresse le plus (+ 638,47 %) avec Jacques Cheminade (+ 98,07 %). La campagne officielle profite sans surprise aux petits. ■ A.S.

MARDI POLITIQUE

A partir de 19 h 10 sur RFI, .
Louis Aliot (FN)
et Najat-Vallaud-Belkacem (PS)



ÉCHOS DE CAMPAGNE

INTÉGRATION

Le FN veut un service militaire obligatoire

Florian Philippot, le directeur de campagne de Marine Le Pen, a plaidé lundi sur LCI pour la mise en place de classe militaire obligatoire pour les filles et les garçons de 18 ans. Selon lui, cela permettrait d'assurer l'« assimilation dans le creuset républicain », de « détecter les jeunes qui sont déjà sous l'emprise d'une idéologie aussi radicale que le salafisme ». « Cela permettrait de remettre un peu de plomb dans la tête de certains », a-t-il déclaré.

VOTE Situez-vous dans le paysage politique avec la Boussole présidentielle ÉLECTEUR CHERCHE CANDIDAT

CLÉMENCE LEMAISTRE

En matière de pouvoir d'achat, d'immigration ou d'environnement, êtes-vous plutôt plus proche des idées de Marine Le Pen, Jean-Luc Mélenchon, Nicolas Sarkozy ou François Hollande...? Alors que le débat d'idées peine à s'imposer dans la campagne présidentielle, 20 Minutes, en partenariat avec le Cevipof (Centre d'étude de la vie politique française), Ouest-France, RTL, M6 et le site Internet kiescompas.nl vous propose de découvrir de quel candidat vos idées sont les

plus proches, grâce à la Boussole présidentielle 2012. Cet outil se présente sous la forme de 30 enjeux liés aux grands thèmes de la campagne électorale. Par exemple : « L'Etat devrait prendre des mesures pour l'augmentation des salaires ; la politique d'immigration devrait être plus restrictive ».

Une synthèse neutre et complète

A partir des réponses des utilisateurs, la Boussole présidentielle calcule leur position dans le paysage politique, représenté par un plan construit à partir des dimensions économiques et cultu-

relles. Les candidats sont positionnés sur le plan en fonction de leur programme. L'axe horizontal « économiquement de gauche/de droite » croise l'axe vertical « progressiste/conservateur ». L'objectif de la Boussole est de fournir une synthèse neutre et complète sur les grands enjeux de l'élection, permettant aux citoyens de tester leur préférence pour tel ou tel candidat. 20 Minutes, dont l'ambition a toujours été d'aider ses lecteurs à décrypter l'information, se devait de proposer cette Boussole à ses lecteurs et internautes. ■

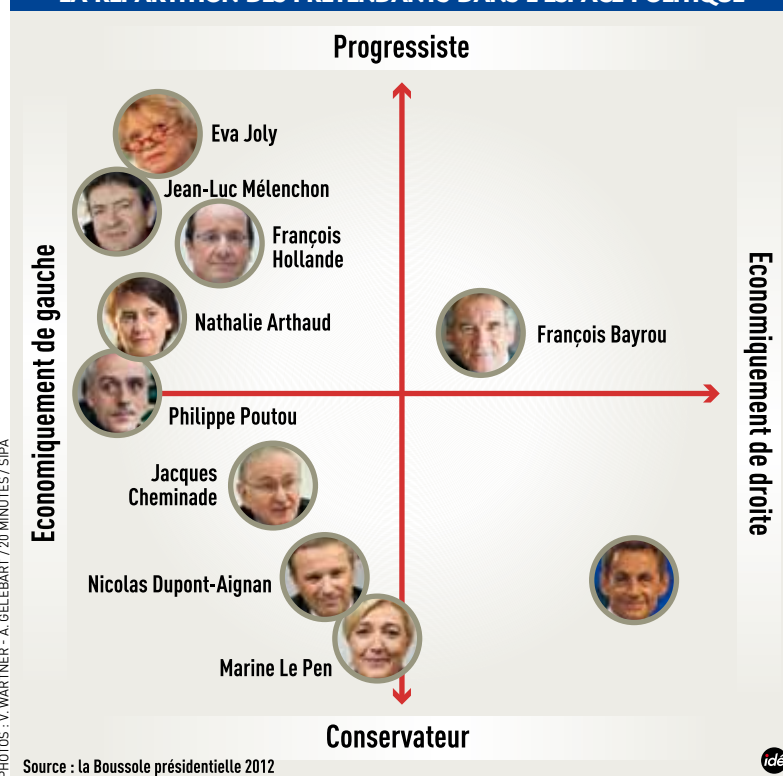
Sarkozy isolé des candidats de gauche comme de droite

Mieux vaut être armé d'une boussole pour naviguer dans l'archipel des candidats à la présidentielle... A cet égard, les chercheurs de la Boussole présidentielle 2012* proposent un graphique intéressant. Ce groupe de scientifiques du Cevipof (Centre d'étude de la vie politique française), spécialisés dans l'analyse électorale, a décortiqué les principales propositions de tous les candidats pour les placer en fonction de deux critères : sont-ils progressistes ou conservateurs sur les sujets de société (mariage homosexuel, euthanasie, etc.) et sont-ils économiquement de gauche ou de droite ?

Le président sortant n'échappe pas à son bilan

Premier étonnement : l'isolement de Nicolas Sarkozy. « Il est bien sûr isolé des candidats de gauche, mais aussi loin des autres candidats de droite. Malgré la crise, il ne peut pas rentrer dans une surenchère sur les sujets socio-économiques. Il est aussi obligé d'assumer son bilan, alors que tous les autres se démarquent en le critiquant, par exemple sur la défiscalisation des heures supplémentaires et d'autres mesures emblématiques du quinquennat », explique Pierre Lefebvre, maître de conférences à Sciences-Po Bordeaux, qui participe au projet. « Il n'est pas du tout dans une candidature patrimoniale de rassemblement comme l'avait été celle de François Mitterrand en 1988. Son programme est au contraire très engagé », poursuit le chercheur, qui a dû aller fouiller les différentes interventions de Sarkozy. Autre singularité de ce graphique : huit des dix

LA RÉPARTITION DES PRÉTENDANTS DANS L'ESPACE POLITIQUE



candidats se situent à gauche en matière économique. L'explication est à chercher dans la crise économique et européenne qui a amené presque l'ensemble des politiques à critiquer le système financier ou encore les salaires des grands patrons. C'est par exemple le cas de Marine Le Pen dont le parti a pourtant toujours été libéral en termes de travail et d'emploi. « Le Pen a réinvesti la notion d'Etat contre la mondialisation. Sa proposition

d'augmenter de 200 € le smic la déporte également vers la gauche en matière économique », explique Pierre Lefebvre. Finalement, la droite apparaît beaucoup plus éclatée que les candidats de gauche, où Hollande occupe une position de synthèse, ce qui explique par exemple le bon report des voix constaté dans les enquêtes d'opinion. ■ MATTHIEU GOAR

* La Boussole présidentielle 2012 est à retrouver sur www.20minutes.fr/presidentielle/boussole

