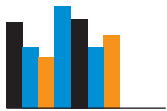


Kieskompas brengt **politiek-maatschappelijke opinies** in beeld



ONDERZOEKSINSTITUUT

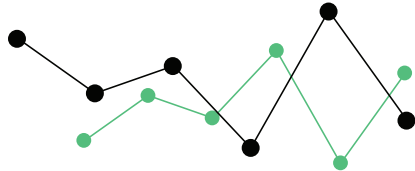
De meeste mensen kennen **Kieskompas** als online stemhulp bij verkiezingen. Dat Kieskompas een onderzoeksinstituut is, is minder bekend.

Wij hebben zelfs wetenschappelijke roots: Kieskompas is in 2006 gestart als startup van de Vrije Universiteit in Amsterdam.

KIESKOMPAS BV

Nieuwezijds Voorburgwal 334-II
1012 RW Amsterdam
Tel. 020-737 3008
info@kieskompas.nl

WWW.KIESKOMPAS.NL



WIJ DOEN HEEL VEEL ONDERZOEK

In Nederland, maar ook internationaal. Vaak in samenwerking met wetenschappers vanuit de hele wereld. Dat doen we met de data uit de online tool (het Kieskompas) én door het uitvoeren van uitgebreid panelonderzoek.

In elk land waar we een online Kieskompas hebben gemaakt (al meer dan 40 landen, waaronder bijna alle EU-landen), hebben mensen aangegeven mee te willen doen aan wetenschappelijk onderzoek. Hierdoor kunnen we grote groepen mensen bevragen.

UITKOMSTEN ZIJN REPRESENTATIEF

- Het Nederlandse panel bestaat uit meer dan 190.000 mensen. Ons panel in Europa bevat maar liefst 415.000 deelnemers.
- De deelnemers aan de panels maakten ooit gebruik van een Kieskompas en gaven hier aan mee te willen doen aan wetenschappelijk onderzoek. Het gaat dus om een vrijwillig panel.
- Het panel wordt samengesteld op basis van een gestratificeerde steekproef (**stratified random sampling**), rekening houdend met vier karakteristieken: geslacht, leeftijdscategorie, provincie en opleidingsniveau.
- Ook de resultaten worden gewogen (**iteratieve gestratificeerde weging**). Dit gebeurt op dezelfde karakteristieken als bij de samenstelling van de steekproef, aangevuld met het stemgedrag tijdens de Tweede Kamerverkiezingen in 2017.



= 190.000 Nederlanders
= 415.000 Europeanen

Recente opdrachtgevers

Ministerie van BiZa, Instituut Clingendael, Party of European Socialists, Vereniging Eigen Huis, Friedrich-Ebert-Stiftung, Provincie Gelderland, Trouw, Greenpeace.

TRACK RECORD

Wij voeren onderzoek uit in opdracht van **overheden, politieke partijen, belangengroeperingen, PR-bureaus, kennisinstututen, brancheorganisaties** en andere partijen die geïnteresseerd zijn in opinestructuren bij hun inwoners, achterban of doelgroepen.



MEELIFTEN OP ONS MAANDELIJKS ONDERZOEK?

Wij voeren elke maand een onderzoek uit op ons VIP-panel. Dit bestaat uit meer 10.000 deelnemers. We ondervragen hen over actuele thema's. Hier kunnen we alvast een paar vragen 'mee laten lopen'. Dan heeft u al een eerste indruk van opinestructuren van uw doelgroep.

MEER WETEN?

Nieuwsgierig naar wat Kieskompas kan betekenen voor uw (opinie-) onderzoek? Mail onze projectmanagers **Jeroen van Lindert** (jeroen@kieskompas.nl) of **Tom Etienne** (tom@kieskompas.nl)